



2026.



Energetika
MARKETING

Stručni časopis EGE



Stručni časopis EGE (kratica od energetika, gospodarstvo, ekologija i etika) izlazi od 1993. i do kraja 2025. godine ukupno je objavljen 161 broj.

U 2023. godini obilježeno je 30 godina izlaženja i izlazak 150. broja.

Teme koje časopis obrađuje pokrivaju sljedeća stručna područja:

- energetiku, toplinarstvo i gospodarenje energijom (elektrane, toplane, energetska postrojenja, nuklearnu energetiku, elektroenergetske sustave, energetske učinkovitost, uštede na energiji te mogućnosti realizacije i provedbe takvih projekata)
- gospodarstvo vezano uz energetiku i tehniku općenito (cijene energenata, energetske strategije i sl.)
- tehniku, sustave, instalacije i opremu grijanja i pripreme potrošne tople vode, klimatizacije, ventilacije i hlađenja
- plin i plinsku tehniku, sustave, instalacije i opremu, dimnjačarstvo
- obnovljive izvore energije
- ekologiju i zaštitu okoliša

- elektrotehniku, rasvjetu, automatizaciju i robotizaciju
- elektromobilnost
- projektiranje, rukovanje, održavanje, istraživanje i inženjering
- regulaciju, upravljanje, mjerenje i primjenu računala
- zgradarstvo i toplinske izolacije
- propise, normizaciju, obrazovanje i stručno usavršavanje, stručne skupove i sajmove
- inženjersku i poslovnu etiku.

Časopis se distribuira pretplatom i 'online', najvećim dijelom u Hrvatskoj, ali i u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Kosovu, Makedoniji, Sloveniji i Srbiji.

Čitatelji časopisa su svi kojima su teme iz spomenutih područja nezaobilazne u svakodnevnom radu, a prije svega stručnjaci iz područja energetike, djelatnici visokoškolskih i znanstvenih ustanova i državnih tijela, projektanti, serviseri, instalateri i izvođači energetske, termotehničke, procesne i plinske opreme, instalacija i postrojenja, trgovci opremom te svi drugi koje te teme na bilo koji način zanimaju.

Stručni časopis EGE

Osnovni podaci

- broj stranica: 100 - 164
- naklada: 6000 primjeraka
- format: 207 × 284 mm
- ritam izlaženja: 5 puta godišnje
- izdanja: tiskano (distribucija pretplatom) i digitalno ('online')

Cijene i formati oglasnog prostora

Plan izlaženja za 2026. godinu

broj	zaključenje broja	izlazak iz tiska
1/2026	veljača 20	veljača 27
2/2026	travanj 24	svibanj 4
3/2026	lipanj 26	srpanj 3
4/2026	rujan 25	listopad 2
5/2026	prosinac 4	prosinac 11

	1 stranica, unutarnja (207 × 284 mm)	1.500,00 EUR
	1 stranica, zadnja omotna (207 × 284 mm).....	1.900,00 EUR
	1 stranica, druga omotna (207 × 284 mm)	1.800,00 EUR
	1 stranica, predzadnja omotna (207 × 284 mm)	1.700,00 EUR
	1 stranica, unutarnja, 3. ili 4. stranica (207 × 284 mm)	1.605,00 EUR
	1/2 stranice, unutarnje (104 × 284 mm, 207 × 142 mm).....	950,00 EUR
	2 stranice, stručno-promotivna prezentacija (414 × 284 mm).....	2.300,00 EUR
	umetak u časopis - mase do 20 g (max 188 × 270 mm).....	1.600,00 EUR
	- mase do 100 g (max 188 × 270 mm).....	2.300,00 EUR

Cijene godišnje pretplate:

- tiskano i digitalno izdanje: 70,00 EUR
- samo digitalno izdanje: 40,00 EUR



Posebne napomene:

Doplata za poseban smještaj 30%
Popust za 3 objave 5%
Popust za 5 objava 10%
Izrada oglasa naplaćuje se prema zasebnom cjeniku.

Cijene ne sadržavaju PDV.



Upute za dostavu gotovih oglasa:

Gotov oglas treba biti u formatu .pdf, a eventualno .jpg, .eps ili .tif visoke rezolucije, s bojama u CMYK-prostoru i s pridruženim fontovima te napustom ('bleed') od 3 mm na sve 4 strane.