

TRŽIŠTE UREĐAJA ZA KLIMATIZACIJU POLAKO SE OPORAVLJA

Nakon značajnog smanjenja prodaje uređaja za klimatizaciju na svjetskom tržištu u 2009. u odnosu na prethodnu godinu, čini se da se ono u 2010. više nego oporavilo. Ako se, primjerice, uzmu samo mali ili kućni uređaji za klimatizaciju, u tom je području 2010. godine ostvareno povećanje prodaje u odnosu na 2009. za oko 20%, odnosno prodano je gotovo 90 milijuna uređaja. Uz to, dobri se rezultati u tom području očekuju i za 2011. godinu, što će značiti povećanje prodaje za 7%, odnosno prodaju gotovo 95 mil. uređaja.

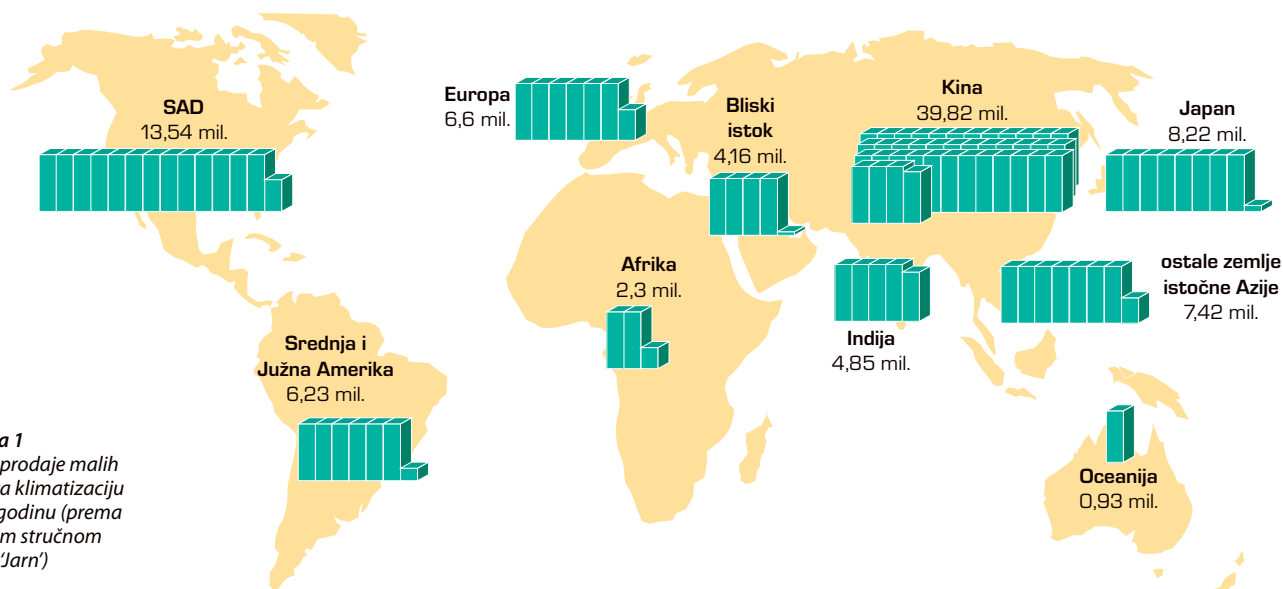
Prem prema pokazateljima o ostvarenoj prodaji i prometu na svjetskom tržištu uređaja za klimatizaciju 2010. godine, moglo bi se zaključiti da svijet polako izlazi iz gospodarske krize, odnosno da je započeo oporavak. Naime, veća prodaja i promet uređaja za klimatizaciju ujedno znače i veću potražnju za njima, što opet s jedne strane može značiti povećanje ulaganja u području graditeljstva, koje se nerijetko smatra zamašnjakom cijelog gospodarstva, s druge pak strane to može značiti i da se sve više ljudi odlučuje na nabavu uređaja za klimatizaciju, što opet pak znači da u kućnim proračunima ostaje prostora za takva ulaganja.

Promatrajući prodaju uređaja za klimatizaciju raznih izvedbi po pojedinim područjima svijeta, na prvom su mjestu azijsko-pacifičke zemlje na koje otpada gotovo 55% prometa, a zatim slijede

Amerika i Europa. Promatrajući pak ostvareni promet, vodeće svjetsko tržište uređaja za klimatizaciju je Kina, na koju otpada čak 27% prometa ostvarenog u 2010. godini. Na drugom je mjestu Japan, u kojem je promet u 2010. iznosio 13,5 milijardi dolara, a potom slijedi SAD gdje je prošle godine ostvaren promet od 11,6 mlrd. dolara. Pri tome valja napomenuti da se očekuje da SAD u 2012. godini, prema ostvarenom prometu na tržištu uređaja za klimatizaciju, ponovno zauzme drugo mjesto.

MALI UREĐAJI ZA KLIMATIZACIJU

Pod pojmom mali ili kućni uređaji za klimatizaciju podrazumijevaju se mobilni i prozorski klima-uređaji, split sustavi raznih izvedbi (monosplit i multisplit) te sustavi s promjenjivom količinom radne tvari (VRV-sustavi ili VRF-sustavi).



Ilustracija 1
Procjena prodaje malih uređaja za klimatizaciju za 2011. godinu (prema japanskom stručnom časopisu 'Jarr')

Prodaja malih uređaja za klimatizaciju u svijetu je 2010. povećana za gotovo 22% u odnosu na prethodnu godinu i prodano je 88,7 milijuna uređaja (tablica 1). Pri tome valja napomenuti da se već sada očekuju još bolji rezultati za 2011. godinu, odnosno prodaja čak 94,95 mil. uređaja u svijetu (il. 1).

Na kineskom je tržištu u 2010. godini prodano čak 36,2 mil. malih uređaja za klimatizaciju, što ujedno znači da je u odnosu na 2009. ostvareno povećanje prodaje za čak 28%. No, valja reći i da je isto godine iz Kine izvezeno čak 40 mil. malih uređaja za klimatizaciju, što u odnosu na 2009. godinu predstavlja povećanje za 47%. To zapravo znači da je iz Kine potjecalo 83% svih prodanih malih uređaja za klimatizaciju u svijetu u 2010. godini, što znači čak 73 mil. uređaja.

Na drugom mjestu po broju prodanih malih uređaja za klimatizaciju je SAD (dine prodano 12,7 mil. uređaja, 8% u odnosu na 2009), pri čemu 60% tog iznosa otpada na prozor dok je split sustava prodano sve

Na trećem se mjestu nalaze računajući Japan i Kinu), gdje 11,4 mil. uređaja, uz povećanje su na prethodnu godinu. Pri tome tržišta ubrajaju Indija (3,5 mil. uređaja), Indonezija (1,5 mil. uređaja), Tajland (750 000 uređaja), Malezija (750 000 uređaja).

Nakon toga slijede Japan, godine prodano 8,9 mil. uređaja za 20% u odnosu na 2009) i e kojima je prodano 6,4 mil. uređaja za 31% u odnosu na 2009).

Ipak, treba reći da oporavak tržišta opreme za klimatizaciju u Europi još nije blizu, jer još nije dosegnut rekordni rezultat iz 2007. godine od 8,6 mil. prodanih uređaja. Pri tome valja spomenuti da je, promatrajući prodaju po pojedinim zemljama, po ukupnoj prodaji u 2010. godini prvo mjesto u Europi zauzela Rusija (tablica 2).

Kada se pak radi o pojedinim izvedbama malih uređaja za klimatizaciju (mobilnih i prozorskih uređaja, split sustava i VRV-sustava), detaljnu analizu stanja na tržištu u izvješću pod naslovom 'Svjetska klimatizacija na putu uspjeha' objavilo je britansko Udruženje za istraživanja i informacije u graditeljstvu (BSRIA).

Mobilni klima-uređaji

Prema prometu na tržištu mobilnih klima-uređaja, prvo mjesto je 2010. godine zauzimao SAD, na koji je otpadalo čak 50% prometa. Pri tome vrijedi spomenuti da je nakon više godina

zemlje	godine							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (*)
broj prodanih uređaja, mil.								
Kina	30,0	39,5	20,2	24,5	23,2	28,2	36,2	39,8
SAD	12,9	16,6	17,0	16,9	15,2	11,8	12,7	13,5
Japan	7,7	8,3	9,4	9,0	8,6	7,4	8,9	9,2
europske zemlje	3,3	6,0	7,4	6,6	7,8	4,9	6,4	6,6
ostale zemlje (**)	12,3	13,6	17,7	20,7	20,5	21,5	24,5	26,4
ukupno	58,2	64,0	70,7	78,7	75,3	73,8	88,7	94,5

Legenda:

(*) - Procjena prema japanskom stručnom časopisu 'Jam'.

(**) - Odnosi se na ostale azijske (bez Japana i Kine) te zemlje Srednje i Južne Amerike, Afrike i Oceanije.

Tablica 1
Prodaja malih uređaja za klimatizaciju na vodećim svjetskim tržištima u posljednjih nekoliko godina

zemlja	split sustavi	VRV-sustavi	prozorski uređaji	mobilni uređaji
Japan	41 500	60 000	32 000	1700
Kina	100 000	1000	30 000	15 000

Tablica 2
Prodaja malih uređaja za klimatizaciju u nekim europskim zemljama u 2010. godini

**CIJELI ČLANAK
PROČITAJTE U TISKANOM
IZDANJU ČASOPISA, A
VIŠE O TOME DOZNAJTE I
NA KLIMA-FORUMU 2011,
KOJI ĆE SE ODRŽATI
13. - 14. LISTOPADA U
ZADRU.**

ima-eć je
ilnih
klima-uređaja je u 2010. prodano u Italiji (od 487 uređaja), no uz pad prometa za 6% u odnosu na 2009. godinu.

Zanimljivo je da promet mobilnih klima-uređaja u zemljama Bliskog istoka i Afrike te Indiji nije značajno poboljšao unatoč razmjerno niskoj cijeni (što je osobito prikladno za te zemlje s razmjerno slabijim standardom većine stanovništva) i prilično nepovoljnim klimatskim uvjetima 2010. godini nije bio bitno povećan. Kao glavni razlog pri tome se ističe to što oni u pravilu ne mogu ostvariti zadovoljavajući učinak, dok je razina udobnosti korištenja razmjerno niska.

Prozorski klima-uređaji

Sjeverna i Južna Amerika su i u 2010. godini bili vodeće tržište za prozorske klima-uređaje i prodano je 9,3 mil. uređaja, pri čemu je u odnosu na 2009. ostvareno povećanje prometa za više od 10%. Uz to, treba reći da se značajno povećanje prometa (za 21%) očekuje za 2011. godinu. Pri tome također valja napomenuti da je tržište