

Izazovi energetske politike

KAKO SE SNAĆI U NESTABILNOM TRŽIŠNOM OKRUŽENJU?

■ prof. dr. sc. Igor DEKANIĆ, dipl. ing.



Energetska tržišta oduvijek su imala razmjerno velike i neočekivane varijacije, osobito u pogledu kretanja cijena ugljikovodika. Šira javnost uobičajeno dulje pamti skokove cijena jer su oni izazivali udare na kućne i poduzetničke proračune, a nakon nekoga vremena, kada bi tehnološke promjene to omogućile, dolazilo bi do promjene energetske trošila pa i navika potrošnje.

Valja se prisjetiti dramatičnih skokova cijena nafte iz sedamdesetih godina prošlog stoljeća, koji su ostavili u nasljeđe navike štednje, kompaktne

i male gradske automobile, čiji tržišni lideri sada obilježavaju 40. ili slične obljetnice, ali i tehnološke i komercijalne početke korištenja obnovljivih izvora. Također se valja sjetiti poskupljenja energije oko 2010. godine, što je omogućilo fiskalne zalihe za promjenu energetske politike u Europi, popularizaciju i prijelaz na niskougljičnu energetsku strategiju. Međutim, menadžeri, a i kreatori energetske politike, korporativnih, nacionalnih ili multinacionalnih, vjerojatno s većom zebnjom pamte padove cijena energenata. Padovi cijena energenata i tržišno obilježje jeftine energije uobičajeno su simpatični širokoj javnosti, ali ono kompliciraju život ekspertnim krugovima koji moraju kreirati razumne politike koje u takvim okolnostima mogu biti popraćene i nepopularnim idejama ili naizgled dvojbenim potezima.



**CIJELI ČLANAK
PROČITAJTE U TISKANOM
IZDANJU ČASOPISA**