

Najveći svjetski stručni sajam

OPET REKORDNI REZULTATI!



Na ovogodišnjem sajmu ISH u Frankfurtu na Majni ponovno su postignuti rekordni rezultati kada je riječ o broju posjetitelja i izlagača. Naime, vodeći svjetski sajam u području energetske tehnike, obnovljivih izvora, zgradarstva i sanitarne opreme ove je godine obišlo 200 114 posjetitelja i na njemu su izlagala 2482 izlagača iz cijelog svijeta.

Frankfurt na Majni, financijsko središte Europe, i ove je godine ugostio ISH, vodeći svjetski sajam u području tehnike grijanja, hlađenja, ventilacije i klimatizacije i drugih energetske tehnika, obnovljivih izvora, zgradarstva, sanitarne i

Ovogodišnji sajam ISH u najvažnijim brojkama

broj posjetitelja:

200.114

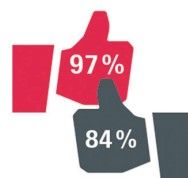
(2015: 196 777)

broj izlagača:

2.482

(2015: 2465)

zadovoljstvo:



(2015:
97% za posjetitelje
i 84% za izlagače)

međunarodna
prepoznatljivost:

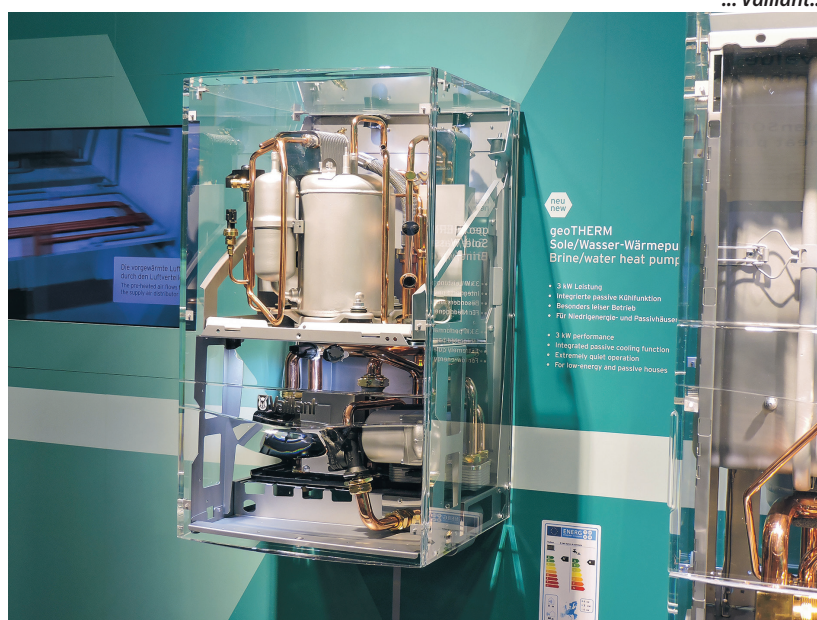


(2015:
39% posjetitelja i
61% izlagača iz inozemstva)

izvornik: ish.messefrankfurt.com

[illegible]

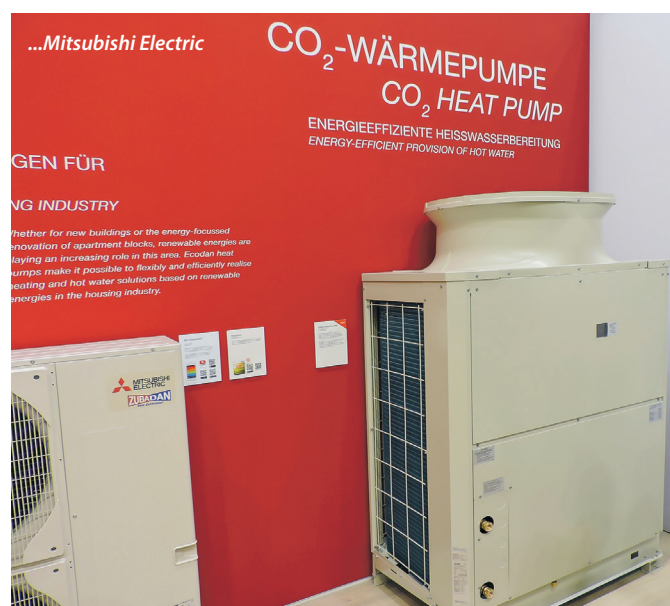
... i prikazali su ih gotovo svi, npr. Ariston...



... *Vaillant*...



... Weishaupt...



...Mitsubishi Electric

CO₂-WÄRMEPUMPE
CO₂ HEAT PUMP
ENERGIEEFFIZIENTE HEISSWASSERBEREITUNG
ENERGY-EFFICIENT PROVISION OF HOT WATER

GEN FÜR
NG INDUSTRY

Whether for new buildings or the energy-focused renovation of apartment blocks, renewable energies are playing an increasing role in this area. Ecodan heat pumps make it possible to flexibly and efficiently realise heating and hot water solutions based on renewable energy in the housing industry.

Neki su izložbeni prostori, npr. Viessmannov, uistinu bili svemirski



Naravno, bilo je i ovakvih izložaka



Rekordna prisutnost hrvatskih izlagača

Odlična posjećenost ovogodišnjeg sajma ISH svakako će imati pozitivan odjek na sudjelovanje hrvatskih izlagača. Uostalom, ove ih je godine bio prisutan rekordan broj, odnosno bilo ih gotovo dvostruko više nego prije dvije godine.

Tih 18 hrvatskih izlagača ove godine su bili: Aquaestil Plus, Bokart, Centrometal, Color email, Ferrotehna, Ivaničplast, Keramika Modus, Klimaoprema, Lipovica, Metalac Sever, Nord Produkt, Omega Paneli, Plamen, Santaj-plastika, Termostroj, Thermia, TTO Thermotechnik i Vargon.

Fotografije:
Silvestar ŠANTAK, dipl. ing.

kupaoničke opreme. Baš kao što je to svaki put bio slučaj (sajam se održava svake dvije godine), ponovno su postavljeni rekordni rezultati s obzirom na broj posjetitelja i izlagača. Tako je na sajmu, koji je ove godine održan 14. - 18. ožujka, bilo 2482 izlagača, od čega ih je 889 bilo iz Njemačke i 1593 iz 61 zemlje svijeta. Pri tome je ukupna površina izlagačkog prostora, gdje su svi oni njemačkoj i svjetskoj stručnoj javnosti predstavili svoje novosti, proizvode, dostignuća, rješenja i usluge, iznosila čak 260 000 m². Kako bi se upoznali s tim brojnim novostima, inovacijama i trendovima, sajam i njegove izložbene prostore, ali i brojne popratne priredbe obišlo je ove godine ukupno 200 114 posjetitelja. Istodobno, povećana je i međunarodna prepoznatljivost sajma: tako je 64% izlagača i 40% posjetitelja ove godine bilo iz inozemstva (za usporedbu, 2015. takvih je izlagača bilo 61%, a posjetitelja 39%). U skladu s time, direktor sajamske tvrtke Messe Frankfurt gosp. Wolfgang MARZIN s pravom naglašava: *"ISH raste i sve je više međunarodno prepoznatljiv. Brojčani pokazatelji su iznimni, a atmosfera u paviljonima bila je izvanredna. U cijelosti smo zadovoljni kako je sajam protekao."*

Upravo je ta međunarodna prepoznatljivost sajma ISH ove godine bila dodatno pojačana zahvaljujući povećanju broja posjetitelja iz inozemstva. Njih je, naime, bilo 80 045 ili za 5% više nego prije dvije godine (kada ih je bilo 75 819), a najviše ih je došlo iz zemalja kao što su Italija, Kina, Francuska, Nizozemska, Švicarska, Velika Britanija, Poljska, Belgija, Austrija i Španjolska.

Odlične ocjene kvalitete sajma dala je većina ovogodišnjih sudionika, bez obzira na to radi li se o posjetiteljima ili izlagačima. Pri tome je velikom zadovoljstvu izlagača uvelike doprinijeo velik broj novostečenih kontakata i sklopljenih dogovora. Ukupna ocjena je stoga na vrlo visokoj razini, višoj od 80%. Isto tako, izlagači su se pozitivno izjasnili i o ekonomskim izgledima kao posljedicom sudjelovanja na sajmu. Tako ih je čak 88% te izgleda ocijenilo dobrima ili zadovoljavajućima, a kada se pak radi o njemačkim izlagačima, taj udio se penje i na 93%. Konačno, zadovoljstvo posjetitelja bilo je još veće i njihova ukupna ocjena iznosi rekordnih 97%. Naravno, čak trećinu ovogodišnjih posjetitelja čine stručnjaci iz područja sanitarne i tehnike grijanja i klimatizacije, koji su već tradicionalno najbrojnija skupina posjetitelja sajma.

U svakom slučaju, na nove rekordne rezultate trebat će pričekati još dvije godine, točnije 12. - 16. ožujka 2019, kada će se održati sljedeći sajam ISH. ■

HRVATSKI PROIZVODI ZA CIJELI SVIJET

Sajam ISH je najvažniji svjetski sajam na kojem Color emajl sudjeluje i na kojem je prisutan u proteklih 10 godina. No, svake se godine veličina izložbenog prostora povećava i ove je godine dosegla 100 m² pa je tvrtka po veličini i ponudi stala uz bok drugim vodećim europskim proizvođačima. Ove je godine prvi put predstavljen novi, ekskluzivni brand kamina Ember Kamin, ali i nove proizvode: vrtna kamina - roštilje i pametne štednjake. Vrtni kamin - roštilj pod brandom Ember bio je jedini takav proizvod na sajmu i za njega su dobivene brojne pohvale i upiti postojećih i potencijalnih kupaca. Ima tri mogućnosti i iznimno je multifunkcionalan pa može služiti kao vrtni kamin, roštilj, a ima i ražanj. 'Pametni' štednjaci na drva Ember su također pobudili veliko zanimanje. Riječ je o savršenom spoju tradicionalnog i suvremenog jer imaju tradicionalan izgled i suvremenu modernu funkcionalnost.

Na izložbenom prostoru Color Emajl svakoga su dana bili brojni posjetitelji, što znači i brojne nove poslovne prilike. Inače, tvrtka Color emajl danas zapošljava 366 djelatnika, dok ih Color Group, koji čine još tri tvrtke u Hrvatskoj i Njemačkoj zapošljava još oko 200. Tvrtka svakodnevno razvija nove proizvode i izlaže ih na sajmovima širom svijeta, a u ponudi ima više od 140 ložišta kamina i više od 360 vrsta kamina, dok je u području dimovodnih cijevi na raspolaganju više od 1100 vrsta proizvoda. Uz to, 2014. godine je u pogon puštena nova emajlirnica, a svrhu poboljšanja usluge kupcima izgrađeno je automatsko regalno skladište s kapacitetom 4000 paletnih mjesta. Svi proizvodi se certificiraju u uglednim njemačkim certifikacijskim kućama TÜV i RRF, a udio u izvozu se kreće na razini 90 - 95%. Pri tome se ponajviše izvozi u zemlje Europske unije kao što su Njemačka, Poljska, Švedska, Norveška, Estonija, Irska, Velika Britanija, Danska, Belgija, Francuska, Italija, Slovenija, Češka, Austrija, ali i u Izrael i dr.



Izložbeni prostor...

... i izloženi proizvodi Color emajla privukli su veliku pozornost svih posjetitelja sajma ISH



NAJVEĆI PRIKAZANI PARNI KOTAO ZAOKUPIO JE POZORNOST POSJETITELJA

Tvrtka Bosch je na sajmu ISH predstavila najveći proizvod iz svojeg programa: parni kotao s dvije plamenice, visinom 6 m, masom 120 t i proizvodnjom do 55 000 kg/h vodene pare. Radi se o kotlu koji je posebno prikladan za opskrbu toplinom velikih industrijskih pogona, a posjetitelji sajma mogli su upoznati i njegovu unutrašnjost. Uz to, Bosch je prikazao i zanimljivosti kao što je, npr. energetska blok za proizvodnju stlačenog zraka i toplinske energije, koji omogućava proizvodnju stlačenog zraka uz pogon motora na bioplin ili prirodni plin, dok se otpadna toplina iz motora i kompresora može iskoristiti u sustavu grijanja.

Računalni prikaz glavnog elementa Boschovog izložbenog prostora: golemog parnog kotla



Isto tako, prikazani su i suvremeni sustavi upravljanja i sustavi za profesionalno opremanje industrijskih kotlova i kogeneracijskih blokova. Pri tome su funkcije svih upravljačkih uređaja i mogućnosti daljinskog pristupa kotlu bile 'u živo' demonstrirane na izložbenom prostoru. Uz to, tvrtka je interaktivnim i multimedijским simulatorima skrenula pozornost na temu ušteda na energiji i to pod motom 'Za vas kao naše potencijalne kupce bit će profitabilna energetska učinkovitost naše opreme'. Konačno, inovativni doživljaj na izložbenom prostoru posjetiteljima je pružen mogućnošću primjene naočala za virtualni prikaz kotlovnice pod 360 °, pri čemu su se svi mogli detaljno upoznati sa svim njenim uređajima i modulima, baš kao da su u takvoj 'pravoj' kotlovnici.

U JAKOJ KONKURENCIJI PREDSTAVLJENA SUVREMENA RJEŠENJA ZA GRIJANJE

U velikoj svjetskoj konkurenciji na ovogodišnjem sajmu ISH, zajedno s još nekoliko hrvatskih tvrtki, uspješno se predstavio i Centrometal. Tvrtka je ove godine izlagala u sklopu zajedničkog izložbenog prostora Hrvatske gospodarske komore, a jedan od glavnih izložaka bio je BioTec Plus. Riječ je o kotlu s dva ložišta koji je namijenjen za pirolitičko izgaranje drva i peleta, a opremljen je automatskim čišćenjem rešetke. Ujedno se radi o proizvodu za koje su posjetitelji sajma iz Zapadne Europe pokazali iznimno zanimanje. Istodobno je tvrtka, zahvaljujući svojem širokom programu kotlova za grijanje, pobudila veliko zanimanje poslovnih partnera iz svih krajeva svijeta, što bi već u sljedećoj sezoni grijanja svakako trebalo doprinijeti povećanju izvoza.

Centrometal se na zajedničkom izložbenom prostoru HGK-a uspješno predstavio zahtjevnom svjetskom tržištu



JOŠ JEDNO USPJEŠNO PREDSTAVLJANJE ZAHTJEVNOM NJEMAČKOM TRŽIŠTU

Klimaoprema je već godinama redoviti izlagač na sajmu ISH. I ove je godine izlagala u hali 11.1, na izložbenom prostoru C38, veličine 72 m². Uz elemente distribucije zraka, predstavljena su integrirana rješenja za sustave ventilacije i klimatizacije s promjenjivim protokom zraka (VAV) i podne konvektore upravljane pomoću kontrolera Codis, koji je u potpunosti razvijen u vlastitom odjelu KOER. Isto tako, simulirana je i operacijska dvorana, kako bi posjetitelji 'u živo' dobili dojam i vidjeli kako se projektira operacijska dvorana s antibakterijskim panelima, prozorima, kliznim vratima, operacijskim istrujnim stropom i ostalim elementima. Također je predstavljene i novi brand Klimaopreme: HEWA, što obuhvaća ventilatore, izolaciju i montažni materijal.

Vezano uz nastup na sajmu, direktor Klimaopreme, Sergio GALOŠIĆ, dipl. ing. ističe: "Iznimno smo zadovoljni jer smo ostvarili mnogo kontakata. Naš izložbeni prostor je imao odličnu posjećenost, što nam je vrlo bitno jer njemačko tržište opreme za grijanje, hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju neprestano i jako brzo raste, a ostvariti veći nastup na njemu nam je jedan od glavnih ciljeva u narednom razdoblju."



**Na prepoznatljivom
i odlično uređenom
izložbenom prostoru
Klimaopreme
predstavljen
je cjelokupan
proizvodni program**

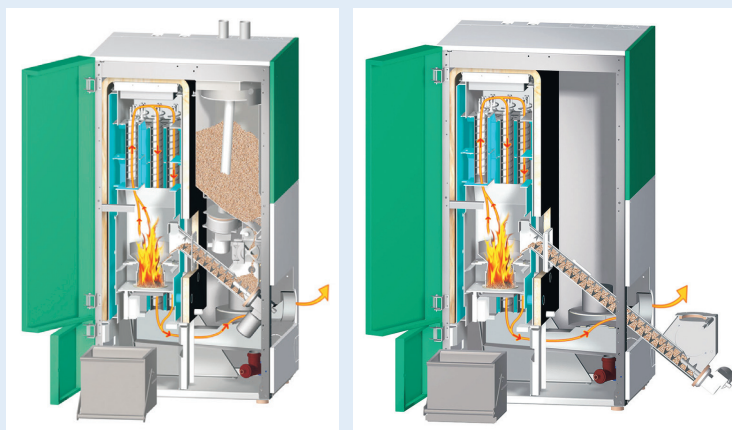
BROJNE NOVOSTI IZ PODRUČJA ARMATURA I ENERGETSKOG ISKORIŠTAVANJA BIOMASE

Kao što je već uobičajeno, i ove se godine na sajmu ISH predstavila austrijska Grupacija Herz i to na čak četiri izložbena prostora. Na izložbenom prostoru površine 200 m² predstavila se tvrtka Herz Armaturen, dva izložbena prostora bila su posvećena za Herz Energietechnik, a preostali za tvrtku Hirsch Servo. Kada je riječ o armaturama, prikazane su brojne novosti i inovacije iz cjelokupnog programa, od regulatora tlaka i kuglastih slavina, preko termostatskih glava i ventila, do elektroničke regulacije temperature u prostoriji. Konačno, kada se pak radi o rješenjima za proizvodnju toplinske energije, najveću pozornost posjetitelja sajma svakako je privukao izloženi kondenzacijski kotao na pelete.

Izloženi kondenzacijski kotao na pelete privlačio je pozornost brojnih posjetitelja



Kako kotao izgleda u unutrašnjosti (u izvedbama s usisom i pužnim prijenosnikom peleta)



Nekoliko detalja s izložbenog prostora jednog od vodećih svjetskih proizvođača opreme za klimatizaciju



NISKA RAZINA BUKE I RJEŠENJA 'SVE U JEDNOM' U PRVOM PLANU

Najveći svjetski stručni sajam u području rješenja za grijanje, hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju je nešto što se ne smije propustiti. Tako je Panasonic i ove godine u Frankfurtu, na izložbenom prostoru površine 100 m², prikazao brojne novosti. Pri tome je naglasak bio na novom modelu klima-uređaja Aquarea s iznimno niskom razinom buke, na novoj seriji H i na rješenjima 'sve u jednom' i 'u oblaku'. Sve te novosti predstavljene su u četiri dijela izložbenog prostora, koji su nosili nazive 'Novosti', 'Obnova', 'Novogradnje', 'Potrošna topla voda' i na još jednome koji je bio posvećen primjeni fotonaponskih sustava i baterijskoj pohrani električne energije.

