

Na putu prema novim tehnologijama i neuglićnoj budućnosti

TREBA BITI PROGRESIVNO OPTIMISTIČAN



Prirodni put razvoja uvijek je najučinkovitiji za čovječanstvo. Tako o današnjoj paradigmi energetske tranzicije i promjenama koje ona donosi u termotehniku, gospodarstvo i cijelo društvo razmišlja Dr. Marko Klančičar, odnedavno direktor tvrtke Weishaupt u Sloveniji, Hrvatskoj i zemljama u okruženju. Iako bi netko možda mogao pomisliti da tvrtku koja je u svijetu najpoznatija po proizvodnji plinskih i uljnih plamenika ubuduće čekaju teška vremena, to jednostavno nije tako. Naime, budućnost je na strani onih koji imaju bogato iskustvo, znanje i tehnološku kvalitetu, a Weishaupt je svakako jedan od njih.

Za početak, recite nešto o sebi i svojem dosadašnjem poslovnom putu. Što Vas je potaknulo da preuzmete odgovornu dužnost direktora Weishaupta u Sloveniji, Hrvatskoj i susjednim zemljama?

Moj karijerni put usko je vezan uz Weishaupt Grupu. Kao student prve godine Strojarskog fakulteta

započeo sam s honorarnim radom u podružnici u Celju. Prošao sam kroz nekoliko procesa i koraka te sam po završetku preddiplomskog studija bio stalno zaposlen u tvrtki.

Uz rad na portfelju matične tvrtke, preuzeo sam tehničko uvođenje proizvoda Neuberger za područje zemalja nastalih iz bivše države. Godine 2012., kao doktorand, imao sam priliku nastaviti karijerni put u Odjelu za razvoj u sjedištu tvrtke u Schwendiju u Njemačkoj, gdje sam donedavno vodio razvoj plinskih sustava grijanja.

Preuzimanje uloge direktora bio je logičan nastavak tog relativno eklektičnog puta. Poznajem tržište, a partneri s kojima sam blisko surađivao do odlaska u Njemačku su još aktivni.

već ponekad i desetljećima. Posljednjih pet godina pokazalo je koliko smo nestabilni na šokove globalnih razmjera. Pogotovo ako pokušavamo hektično transformirati temelje gospodarstva koje se uvelike temelji na energiji. Prirodni put razvoja uvijek je najučinkovitiji za čovječanstvo. Bez obzira na to kako gledamo na stanje stvari, fosilna goriva ostat će još neko vrijeme prisutna ili čak vodeća, posebno u području industrije. Naravno, Grupa se usredotočuje na budućnost, pripremajući se za tehnološka rješenja koja će reagirati kada ih tržište apsorbira.

I na kraju, ali ne i najmanje važno, prvi smo koji imamo certifikat za rad sa 100% vodika na serijskim plinskim sustavima. Do tada ćemo nastaviti



“ Posljednjih pet godina pokazalo je koliko smo kao društvo i gospodarstvo nestabilni na šokove globalnih razmjera. “

Weishaupt je u svijetu najpoznatiji kao proizvođač plamenika. Kako se ta odrednica uklapa u energetska tranziciju i niskougljičnu budućnost?

Zapravo, itekako. Grupa je već neko vrijeme na putu prema novim tehnologijama budućnosti koje vode prema društvu s malom ili nultom emisijom ugljika. Ako se osvrnete na nedavnu povijest, tranzicija na globalnoj razini oduvijek je zahtijevala vrijeme, koje se nažalost ne mjeri samo godinama,

dokazivati da se uz tehničku izvrsnost u pogledu okoliša mnogo toga može učiniti na etabliranim gorivima poput prirodnog plina i ukapljenog naftnog plina.

Dizalice topline svakako su odlično rješenje. Što Weishaupt može ponuditi u tom području? Kakvo je uopće zanimanje za dizalice topline Weishaupt na hrvatskom tržištu? Možete li ga usporediti sa stanjem u Sloveniji?

“ Partneri s kojima surađujemo i potrošači su, naravno, razlog zašto uopće postojimo. “

S obzirom na to da sam ga pratio i za vrijeme svoje 'odsutnosti' s tržišta, mislim da razlike hrvatskog i slovenskog tržišta nema. Zapravo bih hrvatsko tržište ocijenio kao tržište s većom apsorpcijom dizalica topline. Ovdje su mogućnosti veće. Naravno, kao što je već spomenuto, potrebno je vrijeme. Vrijeme za konsolidaciju i uspostavljanje tehnologije u svijesti potrošača, stabilna energetska politika i financijska podrška u obliku subvencija.

U Njemačkoj već niz godina uspješno posluje Weishauptova tvrtka BauGrund Süd koja nudi uslugu izvođenja bušačkih radova kod projekata primjene dizalica topline tlo - voda i voda - voda. Razmišlja li se o ponudi takvih usluga i u drugim zemljama?

Takve rasprave traju već nekoliko godina. Činjenica je da tržište najviše apsorbira jednostavnija ili pristupačnija rješenja. Dakle, zrak - voda. Međutim, budući da voda kao energetski medij ima veći potencijal od zraka, trend u ovom segmentu više je vezan uz niskoenergetske zgrade i sustave veće snage. Naravno, u budućnosti, uz pretpostavku dobrog razvoja tržišta, reagirat ćemo pravovremeno i također ponuditi ovu uslugu.

No, to nije jedina Weishauptova kćerinska tvrtka. Tu je i proizvođač regulacijske opreme Neuberger. Možete li nešto više reći i o toj tvrtki i njezinoj ponudi?

Neuberger je od samog početka pružatelj sveobuhvatnih rješenja u području inteligentnih sustava. Uključuje vlastitu proizvodnju industrijske elektronike i vlastita softverska rješenja. Neubergerovi industrijski sustavi upravljanja i nadzora mogu se pronaći u širokom rasponu industrija: od farmaceutskih procesa, preko upravljanja pojedinačnim zgradama, do upravljanja energijom od izvora do potrošača.

Do sada smo implementirali i popriličan broj sustava u Hrvatskoj. Također smo sa novom verzijom naših Thermo Condens® plinskih kondenzacijskih sustava prvi put započeli s potpuno novim sustavom upravljanja, a čiji su i hardver i programska podrška u potpunosti razvijeni unutar Grupe od strane Neubergera. Ta nova platforma WEP koja će, osim na kondenzacijskim sustavima grijanja, ubuduće biti prisutna i na dizalicama topline, uključuje upravljanje sustavom sa zaslonom osjetljivim na dodir i LED funkcijskim trakama, ima integriranu LAN vezu, profesionalnu kabelsku

vezu sa sistemskim utikačima u koji te sustav pomoći pri puštanju u pogon koji je u potpunosti prilagođen korisniku.

Što je pak sa Sunčevom energijom, solar-nim toplinskim kolektorima i fotonaponskim modulima (osobito prikladnima u kombinaciji s dizalicom topline)? Kakva je ponuda u tom području?

U našem programu nudimo solarne toplinske kolektore u raznim površinskim i hidrauličkim konfiguracijama. Činjenica je da, s obzirom na područje u kojem živimo, imamo izvrsnu godišnju insolaciju i veću učinkovitost solarne toplinske energije nego, na primjer, sjever središnje Europe. S druge strane, trenutačna nestabilnost u području konfiguracije cijena električne energije (vlastita proizvodnja, kupnja) nije najbolje vrijeme za razvojno ulaganje u fotonaponske proizvode. Međutim, kombinacija oba izvora energije definitivno je, donekle, budućnost.

Što biste Vi preporučili nekome tko se sada treba odlučiti koji će sustav grijanja ugraditi? Zašto?

Sve ovisi o tome što potrošač želi ili treba. Dizalice topline s klasičnim radnim tvarima (npr. R 410A) mogu podnijeti temperature polaznih voda do oko 55 °C. Novije tehnologije s R 290 to mogu do 70 °C. Kondenzacijski kotlovi omogućavaju do 82 °C. Hibridni sustavi (kombinacije dizalice topline, kondenzacijskih sustava i solarnih toplinskih sustava) mogu sve navedeno. Sve ovisi o konfiguraciji zgrade.

Ali, da odgovorim na vaše izravno pitanje. Potrošač bi trebao razmišljati u smjeru već uspostavljenih tehnologija budućnosti. To svakako uključuje dizalicu topline.

Što biste pak mogli reći o organizaciji, načinu poslovanja i rezultatima Weishauptovih kćerinskih tvrtki u Hrvatskoj i susjednim zemljama? Što je od proizvoda iz vaše ponude najzastupljenije? Možete li to usporediti sa stanjem u nekim drugim zemljama?

Sustav koji implementiramo u Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini i Srbiji je, s organizacijske perspektive, odnos majke i kćeri. Weishaupt u Sloveniji je formalna majka kćerima u drugim zemljama. Osobno se zalažem za partnerstvo između dionika jer svi težimo jednom zajedničkom cilju. Naravno, to se ne odnosi samo na nas unutar Grupe. Partneri s kojima surađujemo i potrošači su, naravno, razlog zašto uopće postojimo. Ovdje smatram duboko partnerstvo temeljem poslovanja.

Naravno, konfiguracija najprodavanijih proizvoda razlikuje se od tržišta do tržišta. Na primjer,

Slovenija povećava udio svih vrsta sustava grijanja u usporedbi s proizvodima za industriju. S druge strane, industrijski sustavi i sustavi veće snage dominiraju u BiH-u i Srbiji. Hrvatska je ovdje posebno zanimljiva jer održava industrijsku snagu, gdje je apsorpcija tržišta uvijek prisutna i ima veliki potencijal za kućanske aparate. Ne zaboravite: prirodna i geološka raznolikost daje Hrvatskoj snažan potencijal.

I za kraj, koja je Vaša vizija poslovanja Weishaupta na ovim prostorima u narednom razdoblju?

Weishaupt je u prošlosti bio i ostat će premium proizvođač. Neka vas ova zadnja riječ ili značajka ne zavara. Premium nije samo u području kvalitetnih rješenja, materijala, industrijskog dizajna itd. - mi jesmo i želimo ostati premium i u području zaštite okoliša.

U poplavi raznih proizvođača i njihovih proizvoda, posebno s Istoka, Europa će se teško natjecati na području cjenovne politike. Ako želimo ulagati u novije tehnologije i brinuti se za okoliš, to također nešto košta. Međutim, tvrdim da je jedan od glavnih argumenata industrijska izvrsnost u Europi, kako u prošlosti tako i u budućnosti, snaga znanja i tehnološke kvalitete.

Ono što ću sada reći bit će više usmjereno na mlade, koji će jednog dana biti u našim cipelama: priroda nam je dala inteligenciju i spoznanja. Iskoristimo ih! ■



“ Jesmo i želimo ostati premium i u području zaštite okoliša. “